

# MIR 2025\_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA								
<b>Programa presupuestario</b>	<b>E016</b>	<b>Producción y distribución de libros y materiales culturales</b>	<b>Ramo</b>	11	Educación Pública	<b>Unidad responsable</b>	MAR-Fondo de Cultura Económica	<b>Enfoques transversales</b> Sin Información
<b>Clasificación Funcional</b>								
<b>Finalidad</b>	2 - Desarrollo Social		<b>Función</b>	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		<b>Subfunción</b>	2 - Cultura	<b>Actividad Institucional</b> 8 - Fomento y promoción de la cultura
INDICADORES								
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES					Meta Programada Anual	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia			
Fin	Contribuir a democratizar la lectura como un componente indispensable del desarrollo integral de las personas. Democratizar la lectura: es desarrollar un plan editorial que se destaque por su diversidad y precios asequibles, crear nuevas redes de distribución y espacios que fomenten la lectura para que la población tenga mayores oportunidades de acceso a los libros y con ello disminuir desigualdades sociales y culturales.	F01.1 Porcentaje de la Población de la República Mexicana mayor de 6 años que forma parte de la Comunidad lectora.	(Número de personas de la Comunidad Lectora / Población de la República Mexicana de la mayor de 6 años) x100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	41.07		
Propósito	La comunidad lectora desarrolla sus habilidades lectoras. Se entiende por comunidad lectora a la población lectora que matriculada en educación básica, media superior y superior, al personal docente, a las y los mediadores y promotores de lectura, así como las personas asistentes a los espacios de lectura que cuenta con disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales.	P01.1 Tasa de variación de las habilidades lectoras.	((Número de personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t / Número de personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t-1) -1) x 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	-6.15		
Componente	A Libros publicados con alta calidad y con temáticas no necesariamente lucrativas a precios comparativamente accesibles.	C02.1 Porcentaje de libros publicados con alta calidad en el periodo t / Número total de libros programados a ser publicados en el periodo t ) X 100	( Número total de libros publicados con alta calidad en el periodo t / Número total de libros programados a ser publicados en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00		

# MIR 2025\_RAMO 11

## DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario	E016	Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales Sin Información
		B Programas de fomento y promoción de la lectura instrumentados.	C01.1	Porcentaje de Programas ( Número total de programas de formación de Fomento y promoción de la lectura en el año t.	( Número total de programas de formación lectora instrumentados en el periodo t / Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Semestral	100.00
		C Libros y materiales educativos y culturales distribuidos.	C03.1	Porcentaje de libros distribuidos en el año t.	( Número total de ejemplares distribuidos en el periodo t / Número total de ejemplares programados a distribuir en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
<b>Actividad</b>	A 1	Contratación de las obras seleccionadas para publicación.	A03.2	Porcentaje de obras contratadas respecto de las obras seleccionadas para publicación.	( Número total de obras contratadas en el periodo t / Número total de obras seleccionadas para publicación en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	A 2	Cuidado editorial de las obras contratadas.	A02.2	Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial.	( Número total de libros que son novedad en el periodo t / Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	A 3	Selección de las obras a publicar.	A04.2	Porcentaje de obras evaluadas respecto de las obras registradas.	( Número total de obras evaluadas en el periodo t / Número total de obras registradas en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	A 4	Impresión de las obras cuyo cuidado editorial ha sido concluido.	A01.2	Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta.	( Número total de títulos entregados a almacén en el periodo t / Número total de obras enviadas a imprenta en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	B 5	Creación de la Red Nacional de Salas y Clubes de lectura.	A01.1	Porcentaje del número de salas y clubes de lectura creados respecto a lo programado en el año t.	(Número total de salas y clubes de lectura creados / Número total de salas y clubes de lectura programados) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00

# MIR 2025\_RAMO 11

## DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario	E016	Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales Sin Información
B 6	Implementación de Diplomados para fortalecer la profesionalización de los y las mediadoras de salas de lectura.	A04.1 Porcentaje de diplomados que fueron implementados en el año t.	( Número total de diplomados que fueron implementados en el periodo t / Número total de diplomados que fueron programados a implementarse en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia Trimestral	100.00		
B 7	Jornadas Estatales de Fomento a la Lectura.	A02.1 Porcentaje de Jornadas estatales de fomento a la lectura realizadas respecto a las programadas en el año t.	( Número total de Jornadas Estatales de Fomento a la Lectura realizadas / Número total de Jornadas Estatales de Fomento a la Lectura programados ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia Trimestral	100.00		
B 8	Fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias.	A03.1 Porcentaje del número de actividades de fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias respecto a lo programado en el año t.	( Número de actividades de fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias realizadas / Número total de actividades de acciones de fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias programadas ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia Trimestral	100.00		
C 9	Habilitación de espacios para la exhibición de los libros distribuidos y promocionados en el marco de la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura.	A02.3 Porcentaje de espacios habilitados respecto a los espacios programados a habilitar en el año t.	( Número total de espacios habilitados en el periodo t / Número total de espacios programados a habilitar en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia Trimestral	100.00		
C 10	Diseño de materiales para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos.	A07.3 Porcentaje de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos en el año t.	( Número total de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos en el periodo t / Número total de materiales para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos programados a diseñar en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia Trimestral	100.00		
C 11	Participación y presencia del FCE en ferias del libro institucionales, universitarias, escolares y populares.	A01.3 Porcentaje de ferias del libro en las que el FCE y EDUCAL asisten para exhibición y venta de material en el año t.	( Número total de ferias del libro en que asiste el FCE y EDUCAL en el periodo t / Número total de ferias del libro en que asiste el FCE y EDUCAL programadas para el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia Trimestral	100.00		
C 12	Realización de campañas de difusión y venta de los libros exhibidos.	A08.3 Porcentaje de campañas de difusión para la venta de los libros exhibidos en el año.	( Número total de campañas orientadas a la venta de libros en el periodo t / Número total de campañas programadas en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia Trimestral	100.00		

# MIR 2025\_RAMO 11

## DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario	E016	Producción y distribución de libros y materiales culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales Sin Información
C 13	Implementación del librobus.	Programa A05.3	Porcentaje de espacios que visita el Programa librobus en el año.	(	Número total de espacios que visita el Programa librobus en el periodo t / Número total de espacios programados a ser visitados por el librobus en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
C 14	Venta de Libros y materiales educativos y culturales del Fondo de Cultura Económica y EDUCAL con visión de contenido y accesibilidad.	A03.3	Porcentaje de libros vendidos en el año t.	(	Número total de libros y materiales vendidos en el periodo t / Número total de libros y materiales programados a vender en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
C 15	Apertura de librerías para conservar la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad.	A06.3	Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas.	(	Número total de librerías abiertas en el periodo t / Número total de librerías programadas a ser abiertas en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
C 16	Disponibilizar la oferta editorial a través de plataformas digitales.	A04.3	Porcentaje de títulos disponibles en plataforma digital.	(	Número total de títulos ofertados en la plataforma digital en el periodo t / Número total de títulos digitales programados a ofertar en el periodo t ) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00