

MIR 2025_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	B01-XE-IPN Canal 11	Enfoques transversales Sin Información
Finalidad	2 - Desarrollo Social	Función	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción	2 - Cultura	Actividad Institucional 8 - Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS							
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES					Meta Programada Anual
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia		
Fin	Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.	F01.1 Porcentaje de cobertura de la señal principal televisiva 11.1 de Canal Once, con programas con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños.	((Población que cuenta con cobertura de la señal principal de televisión 11.1 de Canal Once con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños en el año t/ Población total de la República Mexicana) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	70.40	
		F01.2 Porcentaje de frecuencia de consumo obtenido por programas de contenido cultural y educativo visto en televisión abierta.	((Total de menciones de programas de contenido audiovisual y educativo por los encuestados en el periodo t / Total de menciones por tipo de programas recabadas en la encuesta en el periodo t) x 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	5.56	
Propósito	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	P01.3 Tasa de variación de nuevos visitantes, seguidores y suscriptores en los medios digitales de Canal Once.	((Número de visitantes, seguidores y suscriptores registrados en las diversas plataformas digitales de Canal Once en el año t / Número visitantes y seguidores/suscriptores registrados en las diversas plataformas digitales de Canal Once en el año t-1) x 100)-1	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	2.20	
		P01.1 Tasa de variación de usuarios de la plataforma digital México X.	((Número de usuarios registrados en la plataforma digital México X en el periodo t / Número de usuarios registrados en la plataforma digital México X en el periodo t-1)-1) x 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	7.43	

MIR 2025_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	B01-XE-IPN Canal 11	Enfoques transversales Sin Información
		P01.4 Tasa de variación de personas que vieron cuando menos una vez al año los contenidos de Canal Once a través de sus señales de televisión 11.1 y 11.2	((Personas que sintonizaron las señales 11.1 y 11.2 de Canal Once en el año t/Personas que sintonizaron las señales 11.1 y 11.2 de Canal Once en el año t-1)*100)-1	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	0.73	
		P01.2 Tasa de variación de reproducciones totales de contenidos audiovisuales de tipo educativo y cultural publicados en el canal @acervoaprendemx que fueron realizadas por los usuarios del canal en el periodo.	((Total de reproducciones de contenidos audiovisuales de tipo educativo y cultural publicados en el canal @acervoaprendemx que fueron realizadas por los usuarios en el periodo t/Total de reproducciones de contenidos audiovisuales de tipo educativo y cultural publicados en el canal @acervoaprendemx que fueron realizadas por los usuarios en el periodo t-1)-1)*100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	13.22	
Componente	A Talleres para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales realizados.	C05.1 Porcentaje de talleres para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales realizados.	(Número de talleres impartidos para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales al periodo t / Total de talleres estimados a impartir para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	
	B Señal de los canales de televisión a planteles educativos enviada.	C06.1 Porcentaje de horas retransmitidas por el canal adyacente 14.2 (@prende +) respecto de la señal vía satelital enviada desde el telepuerto de la Dirección General @prende.mx	(Número de horas retransmitidas por el canal adyacente 14.2 @prende + al periodo t / Total de horas transmitidas vía satelital en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	
	C Horas de estrenos que produce Canal Once con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños transmitidas, expresadas en porcentaje.	C02.1 Porcentaje de Horas de estrenos que produce Canal Once transmitidas al periodo respecto a las horas programadas en el año.	(Número de horas de estrenos que produce Canal Once transmitidas al periodo t/ Número de horas de estrenos que produce Canal Once programadas a transmitir en el año t) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	100.00	
	D Horas de televisión vía señal abierta, transmitidas con eficacia, expresadas en porcentaje.	C03.1 Porcentaje de horas transmitidas con eficacia con relación al total de horas transmitidas, vía señal abierta.	(Número de Horas transmitidas con eficacia al periodo t/ Total de horas transmitidas vía señal abierta en el año t) x 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	99.61	

MIR 2025_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	B01-XE-IPN Canal 11	Enfoques transversales Sin Información
	E Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	C04.1	Porcentaje de cursos de capacitación ofertados para fortalecer el uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje.	(Número de cursos de capacitación para el fortalecimiento del uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje ofertados en el periodo t / Número de cursos estimados a ofertar para el fortalecimiento del uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
		C04.2	Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma digital México_X son útiles o muy útiles.	(Número de participantes que consideraron que los cursos ofertados por la plataforma digital México_X son útiles o muy útiles al periodo t / Total de participantes de los cursos ofertados por la plataforma digital México_X en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Calidad-Trimestral	96.86
		C04.3	Porcentaje de personas beneficiadas que terminaron satisfactoriamente un curso respecto al número total de inscritos.	(Número de personas que concluyen satisfactoriamente un curso de los ofertados en el periodo t / Total de personas estimadas a inscribirse en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Anual	33.10
	F Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	C01.1	Porcentaje de programas transmitidos en señal abierta y Red Edusat.	(Número de programas transmitidos en señal abierta y Red Edusat al periodo t / Total de programas estimados a transmitir en señal abierta y Red Edusat en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
		C01.3	Tasa de variación de Recursos Educativos Digitales que se incorporan a la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital.	((Número de recursos educativos digitales incorporados a la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el periodo t / Número de recursos educativos digitales incorporados a la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el periodo t-1)-1) X 100	Tasa de variación	Gestión-Eficacia-Anual	9.32
		C01.2	Porcentaje de recursos educativos digitales difundidos por redes sociales.	(Número de recursos educativos digitales difundidos por redes sociales al periodo t / Total de recursos educativos digitales estimados a difundir por redes sociales en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00

MIR 2025_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	B01-XE-IPN Canal 11	Enfoques transversales Sin Información
	G Plataformas Educativas Digitales de la Dirección General @prendemx en correcto funcionamiento.	C07.1 Porcentaje de horas en correcto funcionamiento de las Plataformas Educativas Digitales de la Dirección General @prende.mx	(Número de horas en correcto funcionamiento de las Plataformas Educativas Digitales al periodo t / Total de horas en funcionamiento de las Plataformas Educativas Digitales al periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Calidad-Trimestral	N/A	
Actividad	A 1 Organización de talleres para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digital.	A01.5 Porcentaje de personas participantes en talleres de cultura digital.	(Número de personas participantes en talleres de cultura digital en el periodo t / Total de personas estimadas a participar en talleres de cultura digital en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	
	B 2 Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la solución de audio y video de la Dirección General @prende.mx.	A01.6 Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo para la solución de audio y video.	(Número de servicios de mantenimiento realizados al equipo para la solución de audio y video al periodo t / Total de servicios de mantenimiento estimados a realizar al equipo de solución de audio y video en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	
	C 3 Operatividad de las estaciones de transmisión propiedad de Canal Once.	A02.2 Porcentaje de estaciones de transmisión propiedad de Canal Once operando, con relación al total de estaciones de transmisión de Canal Once	(Estaciones de transmisión operando propiedad de Canal Once al periodo t / Total de estaciones de transmisión de Canal Once en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	
	C 4 Producción de programas de televisión transmitidos de estreno con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños.	A01.2. Porcentaje de programas de estreno que produce Canal Once, transmitidos al periodo con respecto a los programas programados en el año.	(Programas de estreno que produce Canal Once transmitidos al periodo t / Número de programas de estreno que produce Canal Once programados para ser transmitidos en el año t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	
	D 5 Realización de mantenimientos de la infraestructura de producción y a la estación principal transmisora de Canal Once.	A01.3 Porcentaje de mantenimientos realizados a equipos de la infraestructura de producción y en la estación principal transmisora, con relación a los programados en el año.	(Mantenimientos realizados a equipos de la infraestructura de producción y en la estación principal transmisora en el periodo t / Total de mantenimientos programados a equipos en el año t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00	

MIR 2025_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	B01-XE-IPN Canal 11	Enfoques transversales Sin Información
	E 6 Colaboración de instituciones aliadas en la implementación de acciones de formación que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje.	A01.4 Porcentaje de instituciones aliadas que colaboran en la implementación de acciones de formación que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje.		(Número de instituciones que colaboran en la implementación de acciones de formación que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje en el periodo t / Total de instituciones estimadas a participar en la implementación de acciones de formación que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	F 7 Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	A02.1 Porcentaje de horas de producción de contenidos educativos audiovisual realizadas.		(Número de Horas de producción de contenidos educativos audiovisuales realizadas al periodo t / Total de Horas de producción de contenidos audiovisuales estimadas a realizar en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	F 8 Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos	A04.1 Porcentaje de programas transmitidos con enfoque de Derechos Humanos.		(Número de programas transmitidos por los canales no curriculares con enfoque de DDHH al periodo t/Total programas transmitidos por los canales no curriculares en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A
		A05.1 Porcentaje de recursos educativos digitales que se incorporan a la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas.		(Número de recursos educativos digitales que se incorporan a la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital con temática que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas al periodo t / Total de recursos educativos digitales que se incorporan a la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A
	F 9 Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de producción y transmisión de la Red Edusat de la Dirección General @prende.mx.	A01.1 Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión de señal abierta y Red Edusat.		(Número de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión al periodo t / Total de servicios de mantenimiento estimados a realizar al equipo especializado para la producción y transmisión en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00

MIR 2025_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	B01-XE-IPN Canal 11	Enfoques transversales Sin Información
	F 10 Realización de los servicios de mantenimiento y actualización de Plataformas Educativas Digitales pertenecientes a la Dirección General @prende.mx	A01.7 Porcentaje de servicios de mantenimiento y actualización realizados a las Plataformas Educativas Digitales de la Dirección General @prende.mx	(Número de servicios de mantenimiento y actualizaciones realizadas a las Plataformas Educativas Digitales al periodo t / Total de servicios de mantenimiento y actualizaciones estimadas a realizar a las Plataformas Educativas Digitales en el periodo t) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	