

MIR 2025_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E011	Desarrollo Cultural	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	A3Q-Universidad Nacional Autónoma de México	Enfoques transversales Sin Información
Clasificación Funcional								
Finalidad	2 - Desarrollo Social		Función	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción	2 - Cultura	
Actividad Institucional 8 - Fomento y promoción de la cultura								
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES					Meta Programada Anual	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia			
Fin	Contribuir a garantizar el derecho a la cultura que tienen todas las personas de 18 años y más en el territorio nacional.	F01.1 Tasa de variación del porcentaje de asistencia de la población de 18 años y más a eventos culturales seleccionados.	((Porcentaje de población de 18 años y más que asiste a eventos culturales en el año t / Porcentaje de Población de 18 años y más que asiste a eventos culturales en el año t-1)*100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	7.80		
Propósito	La población en general accede a las actividades y eventos artístico culturales que ofrecen la UNAM y la UAM.	P01.1 Tasa de variación de la población que accede a las actividades y eventos artístico culturales.	((Población que accede a las actividades y eventos artístico culturales en el año t / Población que accede a las actividades y eventos artístico culturales en el año t-1)-1) X 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	11.15		
Componente	A Actividades y eventos artístico culturales en medios digitales realizados.	C02.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales en medios digitales.	(Número de actividades y eventos artístico culturales en medios digitales realizados en el periodo t / Total de actividades y eventos artístico culturales realizados en el periodo t) x 100)	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	54.92		
	B Actividades y eventos artístico culturales presenciales realizados.	C01.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales presenciales.	(Número de actividades y eventos artístico culturales presenciales realizados en el periodo t / Total de actividades y eventos artístico culturales realizados en el periodo t) x 100)	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	45.08		
	C Actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género realizados.	C04.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género realizados.	(Número de actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género realizadas en el periodo t / Total de actividades y eventos artístico culturales en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	2.89		
	D Actividades y eventos de formación extracurricular en materia artística culturales realizadas.	C03.1 Porcentaje de actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular.	(Número de actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular en el periodo t / Total de actividades y eventos artístico culturales realizados en el periodo t) x 100)	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	3.26		

MIR 2025_RAMO 11

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario	E011	Desarrollo Cultural	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	A3Q-Universidad Nacional Autónoma de México	Enfoques transversales Sin Información
			C03.2	Tasa de variación de participantes en las actividades y eventos de formación artística culturales en el año t / Total de participantes en las actividades y eventos de formación extracurricular en materia artística culturales.	((Total de participantes en las actividades y eventos de formación artística culturales en el año t / Total de participantes en las actividades y eventos de formación extracurricular en materia artística culturales en el año t-1)-1) X 100	Tasa de variación	Estratégico-Eficacia-Anual	0.28
Actividad	A 1	Difusión de las actividades y eventos artístico culturales en medios digitales.	A01.2	Porcentaje de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales en medios digitales.	(Acciones de difusión realizadas de las actividades y eventos artístico culturales en medios digitales en el periodo t / Acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales en medios digitales programadas en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	B 2	Difusión de las actividades y eventos artístico culturales presenciales.	A01.1	Porcentaje de las acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales presenciales.	(Acciones de difusión realizadas de las actividades y eventos artístico culturales presenciales en el periodo t / Acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales presenciales programadas en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	100.00
	C 3	Difusión de actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género.	A01.4	Porcentaje de las acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género.	(Número de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales con perspectiva de género en el periodo t / Número de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	18.45
	D 4	Difusión de actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular.	A03.1	Porcentaje de las acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular.	(Número de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales de formación extracurricular en el periodo t / Número de acciones de difusión de las actividades y eventos artístico culturales en el periodo t) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral	7.98