

MIR 2017\_Ramo 11

| DATOS DEL PROGRAMA             |  |  |   |                           |                                |                                |                                       |
|--------------------------------|--|--|---|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Programa presupuestario</b> | E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales   | <b>Ramo</b>  | 11 Educación Pública  | <b>Unidad responsable</b> | MAR-Fondo de Cultura Económica | <b>Enfoques transversales</b>  | Sin Información                       |
| <b>Clasificación Funcional</b> |  |  |   |                           |                                |                                |                                       |
| <b>Finalidad</b>               | 2 - Desarrollo Social  | <b>Función</b>   | 4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales  | <b>Subfunción</b>         | 2 - Cultura                    | <b>Actividad Institucional</b> | 8 - Fomento y promoción de la cultura |
| RESULTADOS                     |  |  |   |                           |                                |                                |                                       |
| NIVEL                          | OBJETIVOS  | INDICADORES  |   |                           |                                |                                | Meta Programada Anual                 |
|                                |  | Denominación   | Método de cálculo   | Unidad de medida          | Tipo-Dimensión-Frecuencia      |                                |                                       |
| <b>Fin</b>                     | Contribuir a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral mediante una mayor distribución y diversidad de libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo (promedio de población mayor de 2 años). | Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales <i>Indicador Seleccionado</i> | El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo: $PESAAC = (NESAAC/NESEN) \times 100$ , donde: PESAAC = Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales NESAAAC = Número de estudiantes de educación básica, media superior y superior, beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales NESEN = Matrícula total del Sistema Educativo Nacional (básica, media superior y superior) | Sin Información           | Gestión-Eficacia-Anual         | 43                             |                                       |
|                                |  | Tasa anual de variación de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica   | $((\text{Número de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica en el año } t / \text{Número de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica en el año } t-1) - 1) \times 100$  | Ejemplar                  | Estratégico-Eficacia-Anual     | -2.10                          |                                       |

MIR 2017\_Ramo 11

| DATOS DEL PROGRAMA             |   |  |    |   |                           |                                |                               |                 |  |  |
|--------------------------------|---|--|----|---|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------|--|--|
| <b>Programa presupuestario</b> | <b>E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales</b>   | <b>Ramo</b>  | 11 | Educación Pública   | <b>Unidad responsable</b> | MAR-Fondo de Cultura Económica | <b>Enfoques transversales</b> | Sin Información |  |  |
| <b>Propósito</b>               | La población objetivo (población promedio mayor de 2 años) cuenta con suficiente distribución y diversidad de libros, materiales educativos y culturales que son producidos y adquiridos para su venta por parte del Fondo de Cultura Económica con el objeto de fomentar la lectura en la población. | Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población objetivo |    | ( Ejemplares distribuidos es la suma de los fondos editoriales distribuidos en librerías propias y de los ejemplares de fondo editorial propio distribuidos en librerías de terceros / Población objetivo, promedio de población mayor a 2 años ) x 100 | Ejemplar                  | Estratégico-Eficacia-Anual     | 4.45                          |                 |  |  |
| <b>Componente</b>              | A Ejemplares comprados de otros fondos editoriales  | Porcentaje del avance de ejemplares comprados de otros fondos editoriales  |    | (Ejemplares comprados de otros fondos editoriales al trimestre en el año t / Ejemplares programados a comprar de otros fondos editoriales en el año t) X 100  | Ejemplar                  | Gestión-Eficacia-Trimestral    | 100.00                        |                 |  |  |
|                                | B Librerías abiertas y/o renovadas  | Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas   |    | (Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año t / Total de librerías programadas a ser abiertas y/o renovadas en el año t) X 100   | Librería                  | Gestión-Eficacia-Anual         | 100.00                        |                 |  |  |
|                                | C Ejemplares producidos del fondo editorial propio  | Porcentaje de avance en la producción del programa editorial   |    | (Ejemplares del fondo editorial propio producidos al trimestre / Ejemplares del fondo editorial propio programados en el año) X 100   | Ejemplar                  | Gestión-Eficacia-Trimestral    | 100.00                        |                 |  |  |
| <b>Actividad</b>               | A 1 Compra de ejemplares de otros fondos editoriales  | Porcentaje de recursos invertidos en otros fondos editoriales  |    | (Recursos invertidos en otros fondos editoriales al trimestre en el año t / Recursos programados para otros fondos editoriales en el año t) X 100   | Inversión                 | Gestión-Eficacia-Trimestral    | 100.00                        |                 |  |  |

| DATOS DEL PROGRAMA  |   |  |    |   |                           |                             |    |         |                               |                 |
|---|---|--|----|---|---------------------------|-----------------------------|----|---------|-------------------------------|-----------------|
| <b>Programa presupuestario</b>  | <b>E016 Producción y distribución de libros y materiales culturales</b> | <b>Ramo</b>  | 11 | Educación Pública   | <b>Unidad responsable</b> | MAR-Fondo de Económica      | de | Cultura | <b>Enfoques transversales</b> | Sin Información |
| A 2 Adquisición de ejemplares de otros fondos editoriales en consignación derivado de su venta en las librerías |   | Porcentaje de adquisición de otros fondos editoriales                        | 11 | (Ejemplares de consignación comprados de otros fondos editoriales al trimestre en el año t / Ejemplares de consignación programados a distribuir en el año t) X 100 | Ejemplar                  | Gestión-Eficacia-Trimestral |    |         | 22.60                         |                 |
| B 3 Elaboración de convenios para su firma para la apertura y/o renovación de librerías                         |   | Porcentaje de convenios firmados para librerías abiertas y/o renovadas       | 11 | (Convenios firmados para librerías abiertas y/o renovadas en el año t / Convenios programados a firmar para librerías abiertas y/o renovadas en el año t) X 100     | Convenio                  | Gestión-Eficacia-Anual      |    |         | 100.00                        |                 |
| C 4 Inversión de recursos en el fondo editorial propio para la producción de ejemplares                         |   | Porcentaje de avance de la inversión en la producción del programa editorial | 11 | (Recursos invertidos en fondo editorial propio al trimestre / Recursos programados a invertir en fondo editorial propio en el año) X 100                            | Inversión                 | Gestión-Eficacia-Trimestral |    |         | 100.00                        |                 |